



**AYUNTAMIENTO
DE
EL REAL DE LA JARA
(SEVILLA)**

REGISTRO SALIDA N° _____

FECHA: __ DE _____ 2.01__

todo el proceso requerido, si es posible lograr la implementación de la empresa o negocio de algunos participantes o mejora si ya tuviesen negocios.

c) Resultados esperados: como máximo tres, cuya consecución determina el logro del objetivo central.

- Que de 10 a 15 jóvenes que participen en el programa adquieran un conocimiento, una formación y un asesoramiento que le facilite su iniciativa para poder emprender su propio negocio.
- Promover la iniciativa y la creatividad del grupo para programar el Proyecto (son los propios jóvenes quienes han demandado dicho Proyecto).
- Facilitar el encuentro con otras empresas start ups que se han formado por medio del autoempleo, facilitar el encuentro con empresarios seniors y asociaciones de empresarios que aporten experiencia y una manera de ver las cosas desde fuera y por supuesto aprovechar nuevas plataformas o recursos digitales aplicables y replicables.

d) Programación de actividades para producir los resultados esperados y alcanzar el objetivo central: acciones desarrolladas por el Proyecto que habrán de formar un conjunto coherente y claramente enfocado hacia la consecución de los resultados y el logro de los objetivos.

Este proyecto pretende ser una oportunidad para facilitar un lugar de encuentro entre los jóvenes y empresarios en el que puedan compartir experiencias, dudas, inquietudes a la hora de poner en marcha una iniciativa emprendedora.

La idea general de este proyecto es optimizar sinergias entre todos los recursos que ya tenemos y guiar a nuestros jóvenes a través de asesoría de algunos coachs y empresarios experimentados. Formar en autoempleo haciendo un estudio individual del potencial de cada alumno y del entorno. Hacer un bussines plan y brindar el soporte necesario para aquellos que quieran iniciar juntos la actividad económica, reforzando su experiencia con prácticas, networking y visita otros proyectos.



**AYUNTAMIENTO
DE
EL REAL DE LA JARA
(SEVILLA)**

REGISTRO SALIDA N° _____

FECHA: __ DE _____ 2.01__

Hoy día sabemos que los recursos sin el “Know How”, el “Saber hacer”, carecen de valor, ya que por sí solos no tienen una manera de optimizarse y explotarse. Lo importante es saber implementar las ideas y entender cómo una empresa, crea valor añadido y tiene la capacidad de adaptarse a los cambios.

Este proyecto se basa en buscar el conocimiento empresarial y el talento de docenas de empresarios, gestores y coaches para que despierten en nuestros jóvenes ese potencial que llevan dentro, con el objetivo de sacar el máximo provecho y generar empleo y riqueza en la localidad.

A nivel local, en nuestro municipio son los propios jóvenes quienes nos demandan la necesidad de acciones y actividades que fomenten el autoempleo y la generación de emprendimiento de negocio.

Acceder a gran parte de lo necesario a la hora de montar una empresa. El miedo al fracaso, las incertidumbres, las dificultades económicas con las que se encuentra en gran medida estos jóvenes, que ven imposible poder pagar los gastos iniciales de montar un negocio como creación de una página web, asesorías fiscales y laborales cuotas de autónomo, formación, alquiler de local... durante el primer año mientras llegan sus primeros clientes.

Las secciones de Formación para el Emprendimiento” Simulación de empresas”, cuenta con una duración de 175 horas; 135 horas teóricas-prácticas y 40 horas practica en las que se adquieren las siguientes unidades de Competencias:

La formación se repartirá en los siguientes Bloques:

Bloques en los que los jóvenes de una localidad se reúnen con un monitor de manera individual:

- Explorar las alternativas profesionales (3h)

Rellenar una tabla de alternativas profesionales le ayudará a explorar las diferentes opciones y posibilidades.

- Emprender: aprenda cómo ser su propio jefe (3h)



**AYUNTAMIENTO
DE
EL REAL DE LA JARA
(SEVILLA)**

REGISTRO SALIDA N° _____

FECHA: __ DE _____ 2.01 __

¿Quién no se ha planteado alguna vez la idea de trabajar por cuenta propia? ¿Quién no ha soñado con ser su propio jefe, tener una empresa y llevarla con éxito? Descubra los distintos Pasos que le ayudarán en su proceso de planificación.

- Auto emprendimiento y técnicas para innovación empresarial básica (3h)

Aprenderemos como desarrollar habilidades relacionadas con la gestión de la red de contactos. Mediante el planteamiento de situaciones. insistimos en la parte práctica de cómo abordar la red de contactos

- Expert's Advice Emprendedores 1: Introducción a Emprendedores (3H)

Quieres tu libertad financiera, tienes la idea pero no sabes por dónde empezar. Estos videos te ayudarán a ser un emprendedor de éxito.

- Auto-ocupación: El Camino de la Auto-ocupación, conceptos principales (3H)

Transformar experiencia y formación en un producto comercializable

- Empezar un negocio (Paso 1): Explore sus motivaciones y aptitudes (5H)

El Paso 1 para Empezar un negocio es Explore sus motivaciones y aptitudes. Averigüe cómo hacerlo y qué debe buscar.

- Empezar un negocio (Paso 2): Defina y revise su idea de empresa (4H)

El Paso 2 para Empezar un negocio es Defina y revise su idea de empresa. Averigüe cómo hacerlo y qué debe buscar

- Empezar un negocio (Paso 3): Cree su consejo asesor (3H)

El Paso 3 para Empezar un negocio es Cree su consejo asesor. Averigüe cómo hacerlo y qué debe buscar.



**AYUNTAMIENTO
DE
EL REAL DE LA JARA
(SEVILLA)**

REGISTRO SALIDA N° _____

FECHA: __ DE _____ 2.01__

Empezar un negocio (Paso 4): H (3H) Haga un estudio de la financiación

El Paso 4 para Empezar un negocio es Haga un estudio de la financiación. Averigüe cómo hacerlo y qué debe buscar.

- Expert's Advice Planificación Financiera : Planificación Financiera Doméstica (3H)

Una empresa es como una familia. Si las empresas planifican, presupuestan y tienen objetivos ¿por qué no hacerlo en el ente personal? Y es que las familias sufren cambios estructurales que afectan a su economía.

- Planificación Financiera : Variables de la Economía Familiar (3h).

Existen variables que configuran la economía de una familia: los ingresos, los gastos, el ahorro, los pagos, la especulación, los activos, los pasivos... Debemos aprender a gestionar estas variables para una correcta planificación financiera. Tenemos que tener claro que gastos son imprescindibles y necesarios versus los que no.

- Expert's Advice Planificación Financiera : ¿Cómo planificarte para maximizar tus recursos? (3H)

La planificación es un proceso que te permitirá explotar al máximo los recursos con los que cuentas. ¿Cómo planificarte para maximizar tus recursos? Obtén información relevante, analiza tu situación económica, establece tus objetivos, revisa continuamente si cumples todos tus objetivos
Visita del director de un banco.

- Empezar un negocio (Paso 5): Seleccione su segmento de mercado (3H)

El Paso 5 para Empezar un negocio es Seleccione su segmento de mercado. Averigüe cómo hacerlo y qué debe buscar.

- Empezar un negocio (Paso 6): Seleccione su emplazamiento (3H)



**AYUNTAMIENTO
DE
EL REAL DE LA JARA
(SEVILLA)**

REGISTRO SALIDA N° _____

FECHA: __ DE _____ 2.01__

El Paso 6 para Empezar un negocio es Seleccione su emplazamiento. Averigüe cómo hacerlo y qué debe buscar.

- Empezar un negocio (Paso 7): Analice la competencia(3H)

El Paso 7 para Empezar un negocio es Analice la competencia. Averigüe cómo hacerlo y qué debe buscar.

- Empezar un negocio (Paso 8): Defina la forma jurídica (3H)

El Paso 8 para Empezar un negocio es Defina la forma jurídica de la empresa. Averigüe cómo hacerlo y qué debe buscar

- Empezar un negocio (Paso 9): Desarrolle su plan de empresa (3H)

El Paso 9 para Empezar un negocio es Desarrolle su plan de empresa. Averigüe cómo hacerlo y qué debe buscar.

- Seminario Plan de Marketing (3H) Cómo crear un plan de Marketing

- Auto-ocupación: Comunica tu Marca (3H)

El objetivo de este taller es que aprendas los conceptos, herramientas y canales básicos online y offline para que comuniques tu marca más fácil y rápido: web, redes sociales, webinars, libros, ebooks, conferencias, etc.

- Expert's Advice Marca Personal : Qué es la marca personal y qué impacto genera (3H)

Veremos como crear un plan de Marketing eficaz que esté de acorde a mi marca personal

¿Cómo establecer una estrategia para mostrar tu valor diferencial? Aprende cómo aplicar tu marca personal en la búsqueda de empleo. La marca personal consiste en considerarse a uno mismo como una marca. Es la huella que se crea entre nuestros interlocutores. Aprende cómo conseguir que tu marca personal.



**AYUNTAMIENTO
DE
EL REAL DE LA JARA
(SEVILLA)**

REGISTRO SALIDA N° _____

FECHA: __ DE _____ 2.01__

- Quick Tip: Posicionamiento Profesional (3H)

El posicionamiento profesional se incluye dentro de su estrategia de comunicación. En este Quick Tip encontrará información sobre qué es el posicionamiento, para qué sirve y cómo elaborarlo.

- Empezar un negocio (Paso 10): Prepare el calendario de implementación (3H)

El Paso 10 para Empezar un negocio es Prepare un calendario de implementación detallado. Averigüe cómo hacerlo y qué debe buscar.

- Empezar un negocio (Paso 11): Asigne sus recursos (3H)

El Paso 11 para Empezar un negocio es Asigne sus recursos. Averigüe cómo hacerlo y qué debe buscar.

- Empezar un negocio (Paso 12): Lance su empresa (3H)

El Paso 12 para Empezar un negocio es Lance su empresa. Averigüe cómo hacerlo y qué debe buscar.

- Networking Fórmula SMART (3h)

En este taller veremos cómo utilizar la fórmula SMART para una reunión de networking, de manera que sea provechosa para ambas partes.

- Consejo en como gestionar Red de Contactos (3H)

Los objetivos principales son comprender el valor de la red de contactos y de aprender a gestionarla en la búsqueda activa de clientes y colaboradores. En este seminario se conocerá cómo elaborar y cómo desarrollar una estrategia de gestión la red de contactos.

- Taller Auto-ocupación: Cómo vender el producto creado (3H)

Conceptualización del business plan y cómo establecer una correcta estrategia comercial

- Auto-Ocupación Marketing Digital (3H)



**AYUNTAMIENTO
DE
EL REAL DE LA JARA
(SEVILLA)**

REGISTRO SALIDA N° _____

FECHA: __ DE _____ 2.01__

El objetivo de este taller es que aprendas los conceptos, herramientas y canales básicos online y offline para que comuniqués tu marca más fácil y rápido: web, redes sociales, webinars, libros, ebooks, conferencias, etc.

- Redes sociales que den a conocer nuevas starts up (3 H)

El objetivo principal es aprender cómo gestionar la marca personal a través las redes sociales. En este seminario se conocerá el panorama actual y las características de las redes sociales más usadas (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, etc) con el fin de comunicar la propia marca

- Expert's Advice Mercado Diana 1: Introducción al Mercado Diana (3 h)

¿Para qué identificar el Mercado Diana? ¿Para qué sirve? Cuando estamos en busca de clientes potenciales, sin hacer un estudio detenido del objetivo que donde están será muy difícil llegar a ellos.

- Expert's Advice Mercado Diana 2: Define tu Mercado Diana (4H)

¿Cuál es nuestro mercado diana? Debemos saber de forma precisa a qué organizaciones queremos acceder. Si lo logramos conseguiremos acortar nuestro proceso de búsqueda semanas e, incluso, meses. Sin estas claves perderemos mucho tiempo en la búsqueda de contactos.

- Expert's Advice Mercado Diana 3: Desarrolla un Plan de Marketing (4 H)

Desarrollar un plan de marketing efectivo es importante para poder encontrar nuestras empresas diana y ser más visibles en un mercado competitivo. Para ello, el primer paso será definir nuestro objetivo profesional. Debemos determinar qué productos o servicios queremos ofrecerles y realizar un resumen.

- Redes sociales para la gestión. (3H)

- Pasos para comprar un negocio existente. Visita a negocios de la zona que se traspasan (3h)



**AYUNTAMIENTO
DE
EL REAL DE LA JARA
(SEVILLA)**

REGISTRO SALIDA N° _____

FECHA: __ DE _____ 2.01__

Módulos transversales y de trabajo en Red:

Píldoras informativas de emprendimiento en colaboración con el CADE y la RED EURES (3h)

Lectura de los proyectos de los estudiantes en junta de la asociación de empresarios de la Rinconada y con Directivos de la Cámara de Comercio de Sevilla. Consejos de los expertos. (5h)

Bloque en el que los/as jóvenes del municipio interactúan visitan start ups ya funcionando y a autónomos en sus centros de trabajo:

Viaje de fomento de la empleabilidad y el espíritu emprendedor a Sevilla y a Cádiz. Para visitar tres proyectos emprendedores, en el que conoceremos cómo se trabaja en otros la iniciativa de negocio (10H) día 1 y (10 h) día 2 (siempre y cuando el COVID 19, nos lo permita realizar).

Bloque de prácticas profesionales:

Módulo de prácticas profesionales no laborales en empresas del sector (40H)

Selección de los participantes.

Para poder poner en marcha este Programa debemos de publicarlo con toda la información para que los/as jóvenes de las distintas localidades puedan conocerlo y comprobar si están interesados.

Una vez publicitado estableceremos un plazo de solicitud, una vez pasado dicho plazo, si hay un número superior de personas interesadas al número de plazas, tendremos que valorar a los candidatos/as a través de un examen y una entrevista personal, y las personas que consideremos más idóneas son las que podrán participar en el programa.

Los criterios que valoraremos en la entrevista personal son:

El interés, la implicación y el compromiso de la persona joven.



**AYUNTAMIENTO
DE
EL REAL DE LA JARA
(SEVILLA)**

REGISTRO SALIDA N° _____

FECHA: __ DE _____ 2.01__

Pertenecer a la franja de edad comprendida entre los 18 y los 25 años.

Nota: en el caso de que la actividad no se pudiese realizar al completo como está recogida en el Proyecto debido al Covid -19 y así lo aconseje las autoridades sanitarias. Se ajustará todo para realizarlo con las medidas de seguridad establecidas (de manera on- line).

- e) Edades y número previsto de los destinatarios directos del proyecto: siempre dentro del intervalo 12- 25 años.**

Directos beneficiarios del programa: 10- 15 jóvenes del Municipio con edades comprendidas de 18 a 25 años.

- f) Estrategias para incentivar la participación de los jóvenes destinatarios: participación de los destinatarios en todas las fases del ciclo del proyecto. (análisis del problema, definición de objetivos, diseño, organización y ejecución de las actividades del proyecto, evaluación y propuestas de mejora).**

Para el desarrollo del Programa se seguirán las siguientes fases:

. **Fase de elaboración del Programa:** El proyecto lo hemos elaborado a partir de una necesidad planteada por los jóvenes de la localidad en la mesa de Juventud. Demandan una formación que le facilite y que les apoye en una iniciativa emprendedora. A partir de esa idea y de manera coordinada, el técnico ha elaborado el proyecto, pero han sido los propios jóvenes los que nos han planteado y solicitado una formación de este tipo.

. **Fase de difusión del programa:** información a todos los participantes del contenido del programa y a todos aquellos jóvenes que aunque no hayan participado en la elaboración del programa, si lo pueden hacer en las actividades propuestas.

. **Fase de implementación:** Desarrollo de las actividades del programa. En esta fase desarrollaremos el proyecto y tendremos en cuenta la evolución de los participantes y el grado de satisfacción.

. **Fase de evaluación:** valoración, conclusiones y propuestas de mejora del Programa para el futuro.



**AYUNTAMIENTO
DE
EL REAL DE LA JARA
(SEVILLA)**

REGISTRO SALIDA N° _____

FECHA: __ DE _____ 2.01__

Para incentivar la participación de los/as jóvenes en el proyecto, ofrecemos Prácticas Diana (consiste en hacer las prácticas en empresas que ha ellos/as les incentive) y una experiencia que promueve la movilidad buscando la empleabilidad.

g) Participación de otras entidades interesadas en los resultados del proyecto.

Además de los Ayuntamientos en los que vamos a poner en marcha el Proyecto, otras entidades o empresas privadas están interesadas en la puesta en marcha del proyecto ya que serán empresas donde los participantes realizarán sus prácticas.

h) Estrategias de respeto y fomento de valores y derechos de los destinatarios, las partes interesadas y la comunidad: medidas para garantizar la igualdad de género y medidas de garantía medioambiental en la implementación del proyecto.

Medidas contempladas en el proyecto en orden a propiciar la igualdad de género:

Fomento de actuaciones con los agentes del proyecto que promuevan la incorporación de las mujeres en el mismo.

Promoción y uso del lenguaje inclusivo.

Visibilización en el Proyecto del trabajo realizado por mujeres.

Utilización de referentes femeninos en los procesos y acciones del Proyecto.

Garantizando la paridad entre hombres y mujeres.

Promoviendo acciones para poner en valor la igualdad de género.

Todas las acciones que se proponen en nuestro Proyecto están dirigidas a que los jóvenes adquieran el compromiso y la protección del medio ambiente.



**AYUNTAMIENTO
DE
EL REAL DE LA JARA
(SEVILLA)**

REGISTRO SALIDA N° _____

FECHA: __ DE _____ 2.01__

i) Carácter Concertado de Proyecto.

El Real de la Jara tiene la problemática de desempleo en la población juvenil.

Una respuesta a estos problemas es apoyar las iniciativas emprendedoras de los jóvenes que creen que el emprendimiento es una salida profesional. Por este motivo, nuestra entidad apoya esta iniciativa emprendedora, pero para poder llegar a esto, los participantes necesitan tener una formación acorde a su situación para poder crear un empleo de calidad.

Después de conocer las necesidades de nuestros jóvenes y de llegar a un consenso, he elaborado el Proyecto.

5) Modalidades de ejecución:

a) Cronograma de ejecución del Proyecto: con indicación expresa de las fechas previstas de inicio y finalización, así como de cada una de las actividades que desarrolla el proyecto.

El proyecto se llevará a cabo entre Junio del 2020 hasta Marzo del 2021.

Junio a Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
0	1	2	3	4	5	6

Actividades:

o-Reuniones previas de coordinación entre técnico y jóvenes

o-Implicación del área del ayuntamiento, jóvenes para la ejecución del proyecto.

1,2 3 Selección del grupo



REGISTRO SALIDA N° _____

FECHA: __ DE _____ 2.01 __

**AYUNTAMIENTO
DE
EL REAL DE LA JARA
(SEVILLA)**

3, 4, 5, 6 Formación y trabajo de los grupos

5 y 6- Salidas

b) Recursos: personal y recursos materiales que se utilizarán en la implementación del proyecto.

Personal y recursos y materiales que se utilizarán en la implementación del proyecto.

Recursos Humanos:

- . Concejalía de Juventud
- . Técnico de Juventud
- . Jóvenes de 18 a 25 años
- . Contratación de una empresa para la impartición del Curso
- . CADE y la RED EURES

Recurso y materiales

(Instalaciones, con las que cuenta el Ayuntamiento para el desarrollo del Programa)

- . Centro Juvenil
- . Aulas de formación
- . Centro Guadalinfo (aula informática)
- . Empresas del municipio